

Cómo organizar la formación de idiomas en empresas

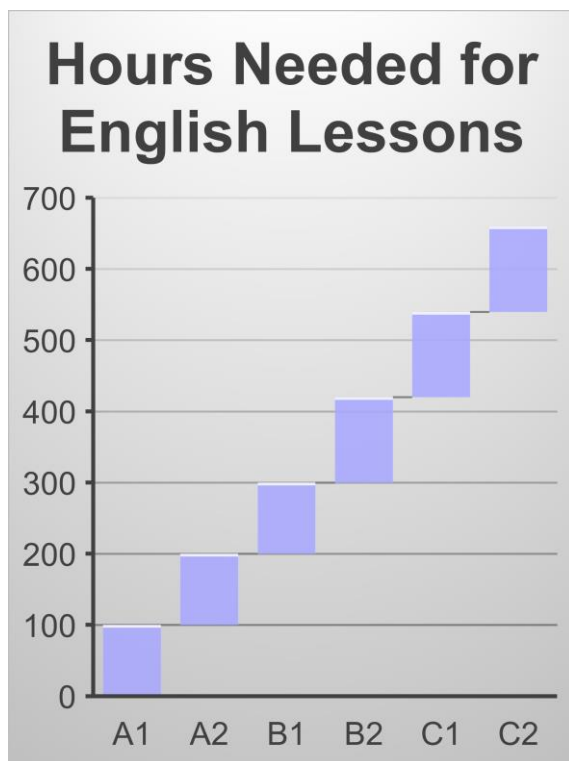
Andrew D. Miles
andrew.miles@englishforbusiness.es
www.englishforbusiness.es

¿Qué quieres?

1. Ofrecer clases de idiomas a tus empleados.
2. Ofrecer clases de idiomas y
¡que además aprendan!

(Esta presentación se centrará sólo
en la segunda opción.)

Horas necesarias para inglés



Horas
en
clase

100 80

100 80

100 80

120 100

120 100

120 100

A1

A2

B1

B2

C1

C2

Horas
de
estudio
en casa

Estas cifras son aproximadas y se han adaptado para alumnos adultos cuyo lengua materna deriva del latín. Toman dos clases de una hora y media semanal, y estudian de forma individual o en un grupo de hasta cinco participantes. Tienen un porcentaje de absentismo del 20% y la mitad del tiempo de clase es dedicado a la comunicación oral. Están basadas en las cifras que publica la entidad Cambridge Exams. Para Cambridge Exams, alcanzar el nivel C2 conlleva entre 1000 y 1200 horas de estudio.

¿Qué necesitas para que todos aprendan?

Presupuesto realista.

Control de calidad, asistencia y aprendizaje.

Flexibilidad, porque no todos los estudiantes son iguales.

(Hay personas con necesidades específicas que necesitan un tratamiento distinto al del resto.)

¿Qué tipos de cursos hay?

- **Presencial en la empresa:** Permite buen control para RRHH. Permite integración entre empleados y clases a medida. Incluye conversación como parte integral del curso.
- **Online en la empresa:** Permite buen control. Ayuda a la integración entre empleados y permite cursos a medida. Uso muy fácil de la tecnología para el aprendizaje en clase. Incluye conversación.
- **Con plataforma:** Permite buen control. Flexibilidad horaria. Sólo válido si incluye conversación. No suelen permitir cursos a medida. Incorpora nuevas técnicas como gamificación e inteligencia artificial.
- **En academias:** Difícil control. Permite al trabajador elegir proveedor. No ayuda a la integración. No permite clases a medida.
- **De inmersión:** Difícil control. Sólo para quién debe aprender rápido. No ayuda a la integración. No permite clases a medida. Es el mejor sistema si se tiene prisa.



Siete errores comunes

1. Clases tradicionales para alumnos con características especiales.
2. No siempre es necesario el mismo nivel en las distintas posiciones.
3. Cursos de inmersión para quienes no usarán el idioma ahora mismo.
4. Clases presenciales para personas con problemas de horario.
5. No rotar los profesores (las clases se transforman en club social).
6. Estudiar menos de 1,5 horas semanales.
7. Mezclar niveles en un mismo grupo.



Siete caminos al éxito

1. Hacer grupos de máximo cinco alumnos.
2. Si son clases online, que haya suficiente conversación. Si son clases de conversación, que haya suficiente gramática.
3. Controlar el absentismo, la satisfacción y el aprendizaje.
4. Establecer objetivos y asegurarse de que se cumplan.
5. Adquirir el material necesario.
6. Hacer clases en horas de buen rendimiento académico.
7. Empezar en septiembre para tener buenos profesores.



¿Cómo lo hacen otras empresas?

- Empresa sector minero con 100 empleados: Grupos bonificados con evaluación externa de aprendizaje y controles de asistencia. Los casos especiales hacen cursos de inmersión sin bonificar.
- Startup con 400 empleados: Grupos bonificados con control de asistencia. Los directivos reciben clases individuales y los empleados tienen además un presupuesto para clases privadas. Se evalúa el aprendizaje externamente.
- Empresa sector sanidad con 30.000 empleados: Cursos grupales para personas autorizadas por sus departamentos más clases con plataforma al resto de los empleados, bonificadas. Clases personales para directores de departamento. No se controla el nivel de aprendizaje; sí la asistencia.



¿Cómo lo hacen otras empresas?

- Empresa tecnológica con 3.000 empleados: La empresa paga el 75% del coste de las clases y tiene una lista de proveedores autorizados. No hay más control. No se bonifica.
- Startup con 600 empleados: Hay un número establecido de grupos y sólo se aceptan alumnos nuevos cuando se retira alguno antiguo. Los alumnos que no cumplen con la asistencia deben pagar su porción del coste del curso. No se controla el aprendizaje pero son estrictos con la asistencia.
- Empresa industrial con 200 empleados: Clases grupales en la empresa, u online en una plataforma. Se autoriza a nivel de departamento, que debe pagarlo con su presupuesto. Los alumnos que no cumplen con el 75% durante dos trimestres no pueden seguir. Se bonifica todo. Se controla asistencia y aprendizaje.

Cómo organizar la formación de idiomas en empresas

andrew.miles@englishforbusiness.es

www.englishforbusiness.es

+34 934 230 229